

BREAKING: Adrian løser læsekrisen!

Kampagne- og udstillingsvejledning til formidlere



Bibliotekerne

BREAKING: Adrian løser læsekrisen!

Kampagneperiode: 15. januar-15. april 2025

Målgruppe: Børn på mellemtrinnet samt deres voksne

Kampagne- og udstillingsvejledningen er din hands-on guide til opsætning og interaktion med børn i biblioteksrummet. Læs også dokumentet "Bag om kampagnen – kampagnebeskrivelse" for en introduktion til kampagneuniverset.

Find alle materialer og vejledninger på

www.laesesportet.dk/adrianloeserlaesekrisen

Kampagneguiden indeholder:

- Udstillingsvejledning
- Guide til at sætte anbefalingsklistermærkerne i spil i biblioteksrummet
- Guide til at få børnenes bøger på eReolen GO



Til forskel fra den forrige kampagne, BREAKING: "Læsetvang er lort!," er der denne gang ikke udvalgt specifikke kampagnetitler.

Dog er der forslag til titler, som kan bringes i spil i biblioteksrummet. Titlerne er udvalgt af en børnejury bestående af 20 børn i forbindelse med Orlaprisen 2024.

Forslag til kampagnematerialer:

- **Jasseminho – den første panna** af Frederik Langer, Kim Langer et al., 136005855
- **Holly – Supernørd, cykelstyrt og en psykosjælden tiger** af Pernille Bønløkke Toustrup, Sophie Souid et al., 135928291
- **Rummets rekordbog: Størst, hurtigst, farligst, vildest** af Lars Henrik Aagaard, 62980001
- **Krystalhjerte – Bog 1** af Jan Kjær, 135182877
- **Mig & Mille – På dybt vand** af Anne Sofie Hammer, 136138138
- **Det magiske hotel** af Jonas Wilmann, 137197553
- **Skyggedetektiverne – Den forsvundne bror** af Andreas Boeskov, 138576736
- **Dronningerækken** af Vibe Termansen, 134896728
- **Mørkets fyrste-praktikant – ret ond** af CED, 136084437
- **Opfinderen – Jagten på evighedsmaskinen** af Lars Henrik Eriksen, 137685469



GO!

Bibliotekerne



Visuelle indretningsforslag til biblioteksrummet

1. Gør det indbydende og nemt at få fingrene i anbefalingsklistermærkerne.
2. Slå et iglotelt op eller brug en eksisterende læsehule til at lave Camp Adrian, hvor børnene kan læse bøger og afprøve læsetricks. Gør det hyggeligt med bl.a. puder, bamser og bøger. Det originale Camp Adrian-skilt kan downloades til print og laminering.
3. Afspil kampagnevideoerne på storskærme eller iPads. Tilknyt gerne tre-fire sæt høretelefoner via en splitter, så videoerne kan afvikles med lyd.
4. Opfordr børnene til at hænge deres læsetricks eller anbefalinger på en tørresnor og reol. Der ligger en skabelon til print-selv, som børnene kan bruge til at udfylde med læsetricks.
5. Brug A1- eller A3-plakater til at synliggøre kampagnen lige fra det øjeblik, man træder ind i biblioteksrummet.

Sæt anbefalingsklistermærkerne i spil i biblioteksrummet

Jeres bibliotek har haft mulighed for at købe en masse “brandvarme” anbefalingsklistermærker, som også var i spil ved forrige kampagne. Idéen er igen, at klistermærkerne er frit tilgængelige i udlånet, og at børn må tage klistermærkerne og sætte dem på forsiden af de bøger, som de gerne vil anbefale til andre børn. Klistermærkerne er altså et kvalitetsstempel, der viser, at bøgerne er godkendt af børn. Klistermærkerne er i en kvalitet, hvor de let kan tages af bøgerne efter kampagneperioden uden at efterlade klisterrester.

Børnenes anbefalinger kan bruges til at udvide kampagneudstillingen og gøre den helt unik for netop jeres bibliotek.

Din rolle som formidler:

Du kan opfordre de børn, du møder i udlånet, til at tage et par klistermærker og finde nogle bøger, som de gerne vil anbefale. Vis børnene, at det er okay at sætte klistermærkerne på bøgerne – det er faktisk meningen! Børnene må også gerne tage nogle klistermærker med hjem eller med i skole, sætte dem på deres telefoner eller noget helt tredje.

Start gerne en dialog med barnet på baggrund af kampagneudstillingen. Du kan fx spørge:

- *Har du nogle gange for travlt til at læse?*
- *Nogle børn synes, at bøger kun hører til i skolen eller på biblioteket. Læser du bøger derhjemme? Hvad kan du godt lide at læse?*
- *Har du set videoerne med Adrian? Han forsøger at samle sine venner i en bogklub. Har du nogensinde været med i en bogklub?*
- *Har du nogle gode tips til at gøre læsning hyggeligt/rart/lettere at få tid til?*



Få børnenes brandvarme bøger på eReolen GO

Når børn i biblioteksrummet har sat klistermærker på bøger og tilføjet dem til udstillingen af brandvarme bøger, kan I sende titlerne ind til eReolen GO og få dem på kampagnesiden som en materialekarrusel:

1. Skriv bøgernes ISBN-numre under en overskrift, fx "Brandvarme bøger".
2. Husk at skriv navnet på jeres bibliotek eller klassen, der har anbefalet bøgerne.
3. Send det hele til Niclas Bohnsen nvb@detdigitalefolkebibliotek.dk, så klarer vi resten.
4. Hold øje med [eReolen GO](#), som vil dele titlerne løbende.

Del brandvarme læsetricks

1. Se videoerne med Adrian
2. Snak med børnene om hans læsetricks – hvilke tricks tror de mest/mindst på etc.
3. Opfordr børnene til at skrive deres læsetricks på en skabelon (find den under print-selv-materialer) og hæng den op på tørresnoeren sammen med boganbefalinger og andre børns læsetricks.

Lav en brandvarm sleepover:

- Arranger i samarbejde en sleepover med en klasse, hvor skolelæreren og evt. forældre overnatter på biblioteket sammen med børnene. Dette for at skabe en positiv oplevelse omkring fællesskabet med bøger og vise børnene, hvordan man kan være fælles om læsning.



Bibliotekerne