

BREAKING: Adrian løser læsekrisen!

# Bag om kampagnen



GO!

Bibliotekerne

Adrian er tilbage og denne gang er han flyttet hjemmefra – på biblioteket i telt. Hvorfor? Fordi det er sådan, han kan få tid til at læse. Vi har spurgt børnene, hvad der står i vejen for at læse mere, og svaret er entydigt: "VI HAR IKKE TID!"

De børn, vi har talt med, fortæller at de lange skoledage, mange fritidsinteresser og vigtige fællesskaber med vennerne betyder, at læsningen bliver nedprioriteret, og det i mindre grad handler om, at de ikke vil læse. De har simpelthen svært ved at se læsning og bøger som noget, man kan dyrke i fællesskabet med vennerne.

Det har Adrian selvfølgelig en løsning på: Læsetricks! Han har teltet fyldt med gode råd til, hvordan man gør læsning sjovere og nemmere at presse ind i et travlt børneliv. Og han undersøger også, hvordan man forener fællesskab og læsning i verdens fedeste, sjoveste, brandvarme bogklub.

Kampagnens budskaber, herunder for eksempel læsetricks og Adrians udtryk, er formet af mere end 60 børns udtalelser, gode råd og tanker om, hvad der kan være med til at gøre læsningen sjovere/nemmere/mere tilgængelig for dem. Vi håber, I vil tage godt imod Adrians og børnenes bidrag til samtalen om, hvordan vi styrker læseglæden hos dem.

Adrian vender stærkt tilbage d. 15. januar 2025 i fire korte film. Kampagnen er blevet til i et samarbejde mellem eReolen GO og Centralbibliotekerne. Følg Adrians kamp for mere læseglade, og find ud af, om han ender med at gøre alvor af sine trusler og brænde en hund.

